

# ÇAKIRLAR MATBAACILIK SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU TEDARİK POLİTİKASI

## 1. Amaç

Çakırlar Matbaacılık'ın Sürdürülebilir ve Sorumlu Tedarik Politikası, şirketin tüm tedarik süreçlerinde sürdürülebilirlik ilkelerini temel alarak etik değerlere, yasal gerekliliklere ve çevresel standartlara uyumu teşvik etmek amacıyla hazırlanmıştır. Bu politika, tedarik zincirinde sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesini sağlamayı, iş ortaklıklarını uzun vadeli değer yaratan ilişkilere dönüştürmeyi ve çevresel etkileri en aza indirirken sosyal sorumluluk bilincini güçlendirmeyi hedefler.

Tedarikçi seçiminde şeffaflık, profesyonellik, çevresel farkındalık, insan haklarına saygı ve sürdürülebilir kalkınma ilkeleri önceliklidir. Bu politika, satın alma süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi, risklerin azaltılması ve çevresel ve sosyal performansın artırılması için rehber niteliği taşır.

## 2. Kapsam

Çakırlar Matbaacılık ile iş birliği yapmak isteyen tüm tedarikçiler, bu politikanın belirlediği standartlar çerçevesinde değerlendirilecektir. Şirketin tedarik süreçlerinde, çevresel sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk, etik ilkeler ve düzenlemelere uyum öncelikli kriterler arasında yer almaktadır. Tedarikçilerin, doğal kaynakların korunması, çevreye duyarlı üretim yöntemleri benimsemesi, insan haklarını gözetmesi ve yolsuzlukla mücadele gibi konularda şirket politikalarına uyum göstermesi beklenir.

Bu politika, Çakırlar Matbaacılık'ın tüm operasyonları ve birlikte çalıştığı tedarikçileri kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Tedarik süreçlerinde belirlenen standartların ihlal edilmesi durumunda, şirket iş birliğini askıya alma veya sona erdirme hakkını saklı tutar.

## 3. Taahhütler

Çakırlar Matbaacılık, tedarik süreçlerinde sürdürülebilirlik ve etik ilkelere bağlılığı önceliklendiren bir yaklaşımı benimser. Bu politika, tedarikçilerin faaliyet gösterdikleri sektörün gerekliliklerini dikkate alarak, iş birliğinin sürdürülebilir kalkınma standartları çerçevesinde yürütülmesini amaçlar. Çakırlar Matbaacılık, tedarikçilerinden bu politikaya tam uyum sağlamalarını ve süreçlerin şeffaf bir şekilde izlenmesini bekler. Politika ihlalleri durumunda

çözüm odaklı bir yaklaşım benimsenir ve tüm tarafların sorumluluk üstlenmesi gerektiği vurgulanır.

### 3.1. Çevresel İlkeler

Çakırlar Matbaacılık, baskı ve matbaacılık sektöründe çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eder. Bu doğrultuda, çevresel etkileri azaltmak ve kaynak kullanımında verimliliği artırmak için tedarikçilerden şu taahhütler talep edilmektedir:

- Çevresel Yönetim Sistemleri:** Tedarikçilerin ISO 14001 gibi çevresel yönetim standartlarına uyum sağlaması ve bu sistemleri operasyonlarına entegre etmesi beklenir.
- Atık Yönetimi:** Tedarikçilerin, hammadde ve yardımcı malzeme üretiminde ortaya çıkan atıkları uygun şekilde ayrıştırması ve geri dönüşüm bilinci kazanması beklenir.
- Yenilenebilir Enerji:** Tedarikçilerin enerji tüketimini azaltacak şekilde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırması beklenir.
- Karbon Ayak İzi Azaltımı:** Tedarikçilerin sera gazı emisyonlarını düşürmeye yönelik projeler geliştirmesi ve düşük karbonlu üretim teknolojilerine yatırım yapması beklenir.
- Çevre Dostu Ürünler:** Tedarikçilerin geri dönüştürülebilir alternatifli ürünler tercih etmeleri ve çevre dostu ürünler (mürekkepler, kimyasallar vb.) üretmeleri beklenir.
- Biyoçeşitliliğin Korunması:** Tedarikçilerin doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlayarak ekosistem üzerindeki olumsuz etkileri azaltması hedeflenir.
- Eğitim ve Farkındalık:** Tedarikçilerin çalışanlarına çevresel farkındalık eğitimleri düzenlemesi ve iklim değişikliği konularında bilinç oluşturması beklenir.
- Sertifikalı Ahşap ve Ahşap Esaslı Ürünler:** Tedarikçilerden, sürdürülebilir ormancılık uygulamalarını belgeleyen sertifikalara sahip ahşap ürünlerin temin edilmesi beklenmektedir.

### 3.2. İş Gücü Uygulamaları ve İnsan Hakları İlkeleri

Çakırlar Matbaacılık, tedarikçilerinin insan haklarına saygılı, adil ve kapsayıcı iş uygulamalarını benimsemelerini bekler. Özellikle, sektörün ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak aşağıdaki taahhütler talep edilir:

- Adil Çalışma Koşulları:** Tedarikçilerin çalışanlarına güvenli, ergonomik ve sağlıklı çalışma ortamları sunması beklenir.
- Eşit Fırsatlar:** Tedarikçilerin ayrımcılık yapmaması ve tüm çalışanlara eşit fırsatlar tanınması zorunludur.
- İnsan Haklarına Saygı:** Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartlarına ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na uygun iş uygulamaları talep edilir.

- Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği:** Zorla çalıştırma veya çocuk işçiliği uygulamalarına sıfır tolerans ilkesi benimsenmelidir.
- Şikâyet Mekanizmaları:** Çalışanların endişelerini dile getirebileceği etkin bir mekanizmanın kurulması ve bu mekanizmaların adil bir şekilde işletilmesi teşvik edilir.

### 3.3. Etik İlkeler

Çakırlar Matbaacılık, yüksek etik standartları temel alan bir iş modeli benimser ve tedarikçilerinin aynı değerlere uygun hareket etmelerini bekler. Bu bağlamda, tedarikçilerden aşağıdaki taahhütler talep edilir:

- Yasal Uyumluluk:** Tedarikçilerin faaliyet gösterdikleri ülkelerin tüm yasal düzenlemelerine ve uluslararası mevzuata tam uyum sağlaması gerekmektedir.
- Etik Davranış:** Tedarikçilerin yolsuzluk, rüşvet ve sahtekarlık gibi etik dışı uygulamalardan kaçınması ve şeffaflık ilkesini benimsemesi zorunludur.
- Veri Güvenliği:** Müşteri ve iş ortaklarına ait bilgilerin gizliliğini sağlama ve veri güvenliğini koruma taahhüdü beklenir.
- Eğitim ve Farkındalık:** Tedarikçilerin çalışanlarına düzenli olarak etik iş uygulamaları konusunda eğitimler sağlaması önerilir.

## 4. Uygulama Prensipleri

Çakırlar Matbaacılık, satın alma süreçlerinde etkinliği ve sürdürülebilirliği artırmak amacıyla, temel uygulama prensiplerini benimsemiştir. Bu prensipler, şirketin değer zincirinde çevresel, sosyal ve etik standartları güçlendirme taahhüdünü yansıtmaktadır:

- Verimlilik ve İhtiyaç Odaklılık:** Kaynakların en verimli şekilde kullanılması ve gereksiz tüketimlerin önlenmesi hedeflenir. Bu doğrultuda, baskı ve üretim süreçlerinde kullanılan ham maddeler ve ekipmanlar düzenli olarak analiz edilir ve süreç optimizasyonu sağlanır.
- Objektif ve Adil Değerlendirme:** Satın alma süreçleri, önceden belirlenmiş şeffaf kriterlere dayalı olarak gerçekleştirilir. Tedarikçilerin performansı çevresel, sosyal ve ekonomik etkiler doğrultusunda objektif bir yaklaşımla değerlendirilir.
- Tedarikçi Rekabeti ve Şeffaflık:** Mümkün olduğunda birden fazla tedarikçinin değerlendirilmesi sağlanarak, rekabetçi bir ortam oluşturulur. Tedarikçi seçim süreçleri açık ve izlenebilir bir şekilde yürütülür ve ilgili taraflarla paylaşılır.
- Yerel ve Bölgesel İş Birliği:** Çakırlar Matbaacılık, yerel tedarikçilerle iş birliğini teşvik ederek bölgesel ekonomiye katkıda bulunmayı ve lojistik süreçlerden kaynaklanan

karbon emisyonlarını azaltmayı hedefler. Aynı zamanda, ulusal ve uluslararası tedarikçilerle iş birliği yaparak risk çeşitliliği sağlar.

- **Kalite ve Yenilik Odaklılık:** Tedarik edilen ürün ve hizmetlerin yüksek kalite standartlarını karşılaması önceliklidir. Çakırlar Matbaacılık, baskı teknolojileri ve materyallerinde yenilikçi ve sürdürülebilir çözümleri destekler.
- **Bağımsız Karar Verme:** Tedarik süreçlerinde alınan tüm kararlar, çıkar çatışmalarından bağımsız olarak, yalnızca şirketin etik değerleri, çevresel hedefleri ve iş stratejileri doğrultusunda alınır. Süreçler, şirket politikaları ve etik ilkelerle tam uyumlu bir şekilde yürütülür.
- **Çevresel ve Sosyal Duyarlılık:** Tedarik zincirinde çevresel etkilerin en aza indirilmesi ve sosyal sorumluluk standartlarının uygulanması önceliklidir. Çevresel sertifikalara sahip ürün ve hizmetler ile sosyal uyum taahhüdü veren tedarikçiler tercih edilir.

## 5. Hedefler

Çakırlar Matbaacılık, sürdürülebilirlik ve sorumlu tedarik hedeflerini desteklemek amacıyla aşağıdaki ölçülebilir ve gerçekçi adımları taahhüt eder:

- **Tedarikçi Davranış Kurallarının İmzalanması:**  
2025 yılı sonuna kadar kritik tedarikçilerimizin %60'ının Tedarikçi Davranış Kurallarını imzalamasını hedefliyoruz.
- **Çevresel ve Sosyal Performans Değerlendirmesi:**  
2025 yılı sonuna kadar tedarikçilerimizin %40'ını çevresel ve sosyal performans kriterleri doğrultusunda değerlendirmeyi ve 2026 yılı sonuna kadar bu oranı %60'a ulaştırmayı amaçlıyoruz.  
2026 yılı sonuna kadar kritik tedarikçilerimizin %40'ının ISO14001 sertifikasyonuna sahip olmalarını hedefliyoruz.
- **Yerel Tedarikçi Oranı:**  
Yerel ekonomiye katkıda bulunmak ve lojistik süreçlerden kaynaklanan karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla, 2026 yılı sonuna kadar toplam tedarikçi havuzumuzun %60'ının yerel tedarikçilerden oluşmasını hedefliyoruz.
- **Düşük Enerji Tüketen Ekipman Oranı:**  
2026 yılı sonuna kadar, üretimde kullanılan enerjinin %5 oranında azaltılmasını hedefliyoruz.
- **Geri Dönüştürülebilir Malzeme Kullanımı:**  
2025 yılı sonu itibarıyla üretim süreçlerinde kullanılan malzemelerin %30'unun geri dönüştürülebilir olması hedeflenmektedir. 2026 yılı sonunda bu oran %50'ye çıkarılacaktır.

- **Adil Ücret ve Çalışma Koşulları:**  
2027 yılı sonuna kadar stratejik tedarikçilerimizin %50'sini çalışanlarına adil ücret sağlama ve güvenli çalışma koşulları oluşturma konusunda değerlendirmeyi planlıyoruz.
- 2025 yılı sonuna kadar Satın alma ve müşteri temsilcileri gibi tedarikçi ve müşterilerle yakın temasta çalışan bölümlerin tamamına sürdürülebilir tedarik standartları ile ilgili eğitimler vermek.
- **Sertifikalı Ahşap ve Ahşap Esaslı Ürünlerin Kullanımı:**
- 2025 yılı sonuna kadar, tedarikçilerden temin edilen sertifikalı ahşap palet sayısının 2024 yılına kıyasla %20 oranında artırılması hedeflenmektedir.

## 6. Kaynak

Çakırlar Matbaacılık, sürdürülebilir ve sorumlu tedarik politikası kapsamında aşağıdaki uluslararası standartları, prensipleri ve rehberleri kaynak olarak benimsemektedir:

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact),
- Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi,
- Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi,
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar),
- ISO 14001 Çevresel Yönetim Sistemi Standardı,
- Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) Rehberleri.

Bu kaynaklar, Çakırlar Matbaacılık'ın tedarik zinciri süreçlerinde etik ve sürdürülebilirlik standartlarını güçlendirmek için temel referans niteliği taşımaktadır.

## 7. Sorumlular ve Gözden Geçirme

Bu politika, Çakırlar Matbaacılık Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından, çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler ve diğer paydaşların görüşleri göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. Politikanın uygulanması, sürdürülebilirlik kriterlerine uygun şekilde yürütülmesi ve tedarik süreçlerinin izlenmesi sorumluluğu Sürdürülebilirlik Komitesi'ne aittir. Bunun yanı sıra, belirlenen hedeflere ulaşılması ve sürdürülebilirlik standartlarının sağlanması için tüm ilgili departmanlarla iş birliği içinde çalışılması esastır.

Politikanın etkinliği ve uygulanabilirliği her yıl düzenli olarak gözden geçirilir. Bu süreçte:

- Tedarikçi değerlendirme raporları,
- Performans verileri,

- Paydaşlardan gelen geri bildirimler dikkate alınarak gerekli güncellemeler yapılır.

Üst yönetim, gözden geçirme sürecinde alınan kararların onaylanmasından sorumludur. Ayrıca, yerel ve uluslararası mevzuat değişiklikleri, sektör dinamikleri veya yeni ortaya çıkan sürdürülebilirlik zorlukları doğrultusunda politika gerektiğinde revize edilir. Revizyon süreci, senelik değerlendirme verileriyle desteklenerek şeffaf bir şekilde yürütülür ve tüm paydaşlarla paylaşılır.

Yayın Onayı: ORHAN ÇAKIRLAR  
GENEL MÜDÜR